

2016-2022年中国民用飞机 制造市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国民用飞机制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/R91894JRYW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国民用飞机制造市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了民用飞机制造行业相关概述、中国民用飞机制造产业运行环境、分析了中国民用飞机制造行业的现状、中国民用飞机制造行业竞争格局、对中国民用飞机制造行业做了重点企业经营状况分析及中国民用飞机制造产业发展前景与投资预测。您若想对民用飞机制造产业有个系统的了解或者想投资民用飞机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 飞机制造产业基本概述 20

1.1 飞机概述 20

1.1.1 飞机定义 20

1.1.2 起飞原理 20

1.1.3 飞机分类 21

1.2 主要型号 22

1.2.1 波音公司主要型号 22

1.2.2 空中客车主要型号 23

1.3 飞机其它相关概述 25

1.3.1 飞机结构 25

1.3.2 飞机操纵装置 28

1.3.3 飞机特点分析 28

第二章 2012-2015年全球民用飞机产业运行动态分析 30

2.1 2012-2015年全球通用航空飞机发展现状 30

2.1.1 2015年全球通用航空飞机出货量情况 30

2.1.2 2015年全球通用航空飞机交付金额分析 32

2.1.3 2015年全球通用航空飞机区域分布状况 33

2.1.4 2015年美国通用航空飞机出货情况分析 35

2.2 全球民用飞机竞争格局分析 41

2.2.1 干线飞机领域 41

2.2.2 支线飞机领域	41
2.2.3 通用飞机领域	42
2.3 法国卢兹航空谷产业集群	42
2.3.1 产业集群简析	42
2.3.2 产业链企业分布	43
2.4 2016-2022年世界民用飞机制造行业发展趋势分析	46
2.4.1 波音公司预测	46
2.4.2 巴西航空工业公司预测	48
2.4.3 世界大飞机市场预测	52

第三章 2015年全球飞机厂商竞争力分析 54

3.1 空中客车公司	54
3.1.1 公司基本情况	54
3.1.2 2015年运营及订单	54
3.1.3 企业竞争优势分析	57
3.2 波音公司	61
3.2.1 公司基本情况	61
3.2.2 2015年运营及订单	61
3.2.3 企业竞争优势分析	64
3.3 庞巴迪公司	67
3.3.1 公司简介	67
3.3.2 2015年公司运营及订单	68
3.3.3 庞巴迪将提高global商用飞机产量	70
3.3.4 庞巴迪公司竞争优势分析	70
3.4 巴西航空工业公司	71
3.4.1 企业简介	71
3.4.2 2015年公司运营及订单	72
3.4.3 公司竞争优势分析	73

第四章 2012-2015年中国民用飞机产业运行环境分析 75

4.1 2012-2015年中国宏观经济环境分析	75
4.1.1 2012-2015年中国gdp分析	75

4.1.2 2012-2015年中国消费价格指数	75
4.1.3 2012-2015年城乡居民收入分析	76
4.1.4 2012-2015年中国社会消费品零售总额	77
4.1.5 2012-2015年全社会固定资产投资分析	77
4.1.6 2012-2015年进出口总额及增长率分析	78
4.2 2012-2015年中国民用飞机产业政策环境分析	79
4.2.1 民航工业相关政策概述	79
4.2.2 《关于加快通用航空发展措施》	79
4.2.3 《低空空域管理改革指导意见》	82
4.2.4 大飞机产业发展财政支持政策	84
4.2.5 民用飞机标准分析	88
4.3 2012-2015年中国民用飞机产业社会环境分析	92
4.3.1 2015年中国人口结构情况分析	92
4.3.2 消费结构升级带动居民乘坐飞机出行	94
4.3.3 城市化进程加快带来航空运输消费增加	95
4.3.4 旅游业快速发展为航空运输带来更多客源	97
4.4 2015年中国民用航空发展状况	99
4.4.1 2015年中国民用航空发展状况	99
4.4.2 2015年中国通用航空飞行时间	101
4.4.3 中国主要航空公司飞机数量统计	101

第五章 2012-2015年中国大飞机研制及规划分析 115

5.1 2012-2015年中国航空工业布局	115
5.1.1 中国航空工业布局	115
5.1.2 一二航整合后布局	117
5.2 2012-2015年大飞机项目意义	118
5.2.1 大飞机项目反映国家战略	118
5.2.2 大飞机项目发展国防意义	119
5.2.3 促进经济发展技术升级	119
5.2.4 大飞机项目经济效益	120
5.3 2012-2015年大飞机技术背景	120
5.3.1 运10	120

5.3.2 麦道合作项目	121
5.3.3 转包生产	123
5.3.4 空客a320项目	124
5.3.5 arj21项目及中航商飞	125
5.4 2012-2015年大飞机项目现实可行性	125
5.4.1 波音和空客发展史	125
5.4.2 巴西航空经验	126
5.4.3 日本民机经验	127
5.4.4 先进国家大型民机发展经验	128
5.5 大飞机项目产业链分析	130
5.5.1 项目分工和产业链拆分	130
5.5.2 机体部分-国内制造优势	135
5.5.3 机载系统-趋势催生资源整合	139
5.5.4 大推力发动机-军用整机+零部件	142
5.5.5 飞机材料--复合材料成为焦点	146
5.6 2012-2015年大飞机项目体制改革	156
5.6.1 中国航空工业体制	156
5.6.2 航空工业产业布局调整	159
5.7 大飞机c919	161
5.7.1 研发规划	161
5.7.2 目标市场	161
5.7.3 技术参数	162
5.7.4 竞争优势	162
5.7.5 迈开一步	163
5.8 2012-2015年中国商飞调研分析	164
5.8.1 国家高度重视	164
5.8.2 一二航资产整合	164
5.9 2016-2022年国产大飞机前景预测分析	170
5.9.1 国产大飞机2015年欲售百架	170
5.9.2 国产大飞机2021年将年产20架	171
5.9.3 国产大飞机新加坡亮相2015年首飞	171
5.10 2016-2022年“大飞机”机遇及挑战分析	172

5.10.1 中国发展“大飞机”机遇与条件 172

5.10.2 中国发展“大飞机”面临挑战 173

5.10.3 先进国家经验对我们启示 173

第六章 2006-2015年中国飞机制造与修理业运行经济指标监测与分析 175

6.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业数据统计与监测分析 175

6.1.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业企业数量增长分析 175

6.1.2 2006-2015年中国飞机制造与修理行业从业人数调查分析 175

6.1.3 2006-2015年中国飞机制造与修理行业总销售收入分析 176

6.1.4 2006-2015年中国飞机制造与修理行业利润总额分析 176

6.1.5 2006-2015年中国飞机制造与修理行业资产总额分析 177

6.2 2011-2015年中国飞机制造与修理行业总体运行情况 177

6.2.1 2012-2015年中国飞机制造与修理行业从业人员统计 177

6.2.2 2011-2015年中国飞机制造与修理行业工业总产值分析 178

6.2.3 2012-2015年中国飞机制造与修理行业销售收入分析 178

6.2.4 2012-2015年中国飞机制造与修理行业利润总额分析 179

6.2.5 2011-2015年中国飞机制造与修理行业出口 交货值分析 179

6.3 2006-2015年中国飞机制造与修理行业投资状况监测 179

6.3.1 2006-2015年中国飞机制造与修理行业投资概况 179

6.3.2 2006-2015年中国飞机制造与修理行业新增投资 180

第七章 2012-2015年中国客运飞机进出口数据分析 181

7.1 2012-2015年中国客运飞机（88024010）进口统计情况 181

7.1.1 2012-2015年中国客运飞机进口量统计 181

7.1.2 2012-2015年中国客运飞机进口金额统计 181

7.2 2012-2015年中国客运飞机出口统计情况 182

7.2.1 2012-2015年中国客运飞机出口量统计 182

7.2.2 2012-2015年中国客运飞机出口金额统计 182

7.3 2012-2015年中国客运飞机进出口均价分析 182

7.4 2012-2015年中国客运飞机进出口国家及地区分析 183

7.4.1 进口国家及地区分析 183

7.4.2 出口国家及地区分析 184

第八章 2012-2015年中国直升机市场进出口数据统计分析 185

8.1 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机（88021100）进出口分析 185

8.1.1 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机进口情况 185

8.1.2 2012-2015年中国空载重量不超过 2 吨直升机出口情况 186

8.1.3 2012-2015年中国空载重量不超过2吨直升机进出口均价 186

8.1.4 2012-2015年中国空载重量不超过2吨直升机进出口国家及地区分析 187

8.2 2012-2015年中国2吨<空载重量≤7吨直升机（88021210）进出口分析 188

8.2.1 2012-2015年中国2吨<空载重量≤7吨直升机进口情况 188

8.2.2 2012-2015年中国2吨<空载重量≤7吨直升机出口情况 189

8.2.3 2012-2015年中国2吨<空载重量≤7吨直升机进出口均价分析 189

8.2.4 2012-2015年中国2吨<空载重量≤7吨直升机进出口国家及地区分析 190

8.3 2012-2015年中国空载重量>7吨直升机（88021220）进出口分析 191

8.3.1 2012-2015年中国空载重量>7吨直升机进口情况 191

8.3.2 2012-2015年中国空载重量>7吨直升机出口情况 192

8.3.3 2012-2015年中国空载重量>7吨直升机进出口均价分析 192

8.3.4 2012-2015年中国空载重量>7吨直升机进出口国家及地区分析 192

第九章 2012-2015年中国支线飞机市场动态分析 194

9.1 2012-2015年中国支线飞机制造 194

9.1.1 中国支线飞机制造概况 194

9.1.2 中国支线飞机产品竞争力 194

9.1.3 市场竞争动态 195

9.1.4 全球支线飞机对比深度分析 196

9.1.5 国内潜在消费市场分析 200

9.2 arj21 200

9.2.1 中航商飞 200

9.2.2 arj-21系统提供商 201

9.2.3 arj21竞争力 202

9.2.4 arj21订单分析 203

9.3 新舟60 204

9.3.1 新舟60概况 204

- 9.3.2 研制过程 204
- 9.3.3 设计特点 205
- 9.3.4 技术数据 206
- 9.3.5 新舟60订单分析 207
- 9.3.6 新舟60正式商业运营 208

第十章 2012-2015年中国直升飞机市场分析 209

- 10.1 全球直升机产业发展历史 209
 - 10.1.1 一代直升机机型及特点 209
 - 10.1.2 二代直升机机型及特点 210
 - 10.1.3 三代直升机机型及特点 210
 - 10.1.4 现代直升机机型及特点 211
- 10.2 全球直升机市场现状 212
 - 10.2.1 2015年全球直升机保有量 212
 - 10.2.2 全球直升机应用领域及趋势 213
 - 10.2.3 全球直升机制造商格局分析 214
 - 10.2.4 2016-2022年直升机需求预测 215
- 10.3 中国直升机产业发展历史 216
 - 10.3.1 整合***阶段 216
 - 10.3.2 艰难探索阶段 218
 - 10.3.3 系列发展阶段 222
 - 10.3.4 跨越发展阶段 224
 - 10.3.5 创新发展阶段 227
- 10.4 国内直升飞机现状分析 227
 - 10.4.1 国内直升机应用领域分析 227
 - 10.4.2 2015年国内直升飞机保有量 228
 - 10.4.3 2015年抗震救灾直升机现状 229
 - 10.4.4 国内外直升机技术水平差距 229
 - 10.4.5 加快中国直升机产业发展对策 230
 - 10.4.6 中国民用直升机产业前景分析 232
 - 10.4.7 直升机产业“十三五”展望 233
- 10.5 中国直升机机型分析 233

10.5.1 直5 (z-5)	233
10.5.2 直6 (z-6)	234
10.5.3 直7 (z-7)	236
10.5.4 直8 (z-8)	236
10.5.5 直9 (z-9)	241
10.5.6 武直10 (wz-10)	242
10.5.7 直11 (z-11)	244
10.5.8 ec120直升机	246
10.5.9 ac311直升机	247
10.6 2012-2015年直升机市场动态	249
10.6.1 中法联合研制z15中型直升机首飞	249
10.6.2 v750无人直升机首次亮相珠海航展	250
10.6.3 中国ac311直升机首飞成功	251
10.6.4 民用直升机总装基地投产	251

第十一章 2016-2022年中国飞机潜在需求分析 253

11.1 2012-2015年航空运输情况分析	253
11.1.1 2012-2015年航空运输客运量分析	253
11.1.2 2012-2015年航空运输货运量分析	254
11.2 2012-2015年接收飞机情况	255
11.2.1 2015年国内飞机接收数量分析	255
11.2.2 2015年国内飞机接收数量分析	260
11.2.3 2014年中国拟购飞机数量分析	268
11.2.4 2013年arj21新支线飞机将交付	269
11.3 2016-2022年飞机需求预测分析	270
11.3.1 南航5年内在海南投入飞机将超过50架	270
11.3.2 2014年空客公司向中国交付飞机超百架	270
11.3.3 空客公司对未来20年飞机制造业充满信心	270
11.3.4 波音公司预测中国未来二十年需3770架飞机	271
11.3.5 2016-2022年中国飞机市场容量预测分析	272

第十二章 2015年中国飞机制造企业体系 274

12.1 中国航空工业集团公司	274
12.1.1 企业概况	274
12.1.2 公司业绩分析	275
12.1.3 通用飞机产品系列	275
12.1.4 直升机产品系列	277
12.2 中国商飞公司	278
12.2.1 企业概况	278
12.2.2 2015年公司总体发展情况	279
12.2.3 商飞公司三个中心建设情况	280

第十三章 中国飞机制造相关企业竞争力分析 282

13.1 江西洪都航空工业股份有限公司	282
13.1.1 企业基本情况	282
13.1.2 2015年企业经营情况	282
13.1.3 企业主要经济指标分析	284
13.1.4 企业盈利能力分析	285
13.1.5 企业偿债能力分析	285
13.1.6 企业经营能力分析	285
13.1.7 企业成长能力分析	286
13.2 中信海洋直升机股份有限公司	286
13.2.1 企业基本概况	286
13.2.2 企业主要经济指标分析	287
13.2.3 企业盈利能力分析	288
13.2.4 企业偿债能力分析	288
13.2.5 企业经营能力分析	289
13.2.6 企业成长能力分析	289
13.3 西安飞机工业（集团）有限责任公司	289
13.3.1 企业基本概况	289
13.3.2 企业主要经济指标分析	290
13.3.3 企业盈利能力分析	291
13.3.4 企业偿债能力分析	291
13.3.5 企业运营能力分析	292

13.3.6 企业成本费用分析	292
13.4 成都飞机工业（集团）有限责任公司	293
13.4.1 企业基本概况	293
13.4.2 企业主要经济指标分析	293
13.4.3 企业盈利能力分析	294
13.4.4 企业偿债能力分析	295
13.4.5 企业运营能力分析	295
13.4.6 企业成本费用分析	295
13.5 沈阳飞机工业（集团）有限公司	296
13.5.1 企业基本概况	296
13.5.2 企业主要经济指标分析	297
13.5.3 企业盈利能力分析	298
13.5.4 企业偿债能力分析	298
13.5.5 企业运营能力分析	298
13.5.6 企业成本费用分析	299
13.6 哈尔滨飞机工业集团有限责任公司	299
13.6.1 企业基本概况	299
13.6.2 企业主要经济指标分析	299
13.6.3 企业盈利能力分析	300
13.6.4 企业偿债能力分析	301
13.6.5 企业运营能力分析	301
13.6.6 企业成本费用分析	301
13.7 陕西飞机工业（集团）有限公司	302
13.7.1 企业基本概况	302
13.7.2 企业主要经济指标分析	303
13.7.3 企业盈利能力分析	304
13.7.4 企业偿债能力分析	304
13.7.5 企业运营能力分析	304
13.7.6 企业成本费用分析	305
13.8 哈尔滨安博威飞机工业有限公司	305
13.8.1 企业基本概况	305
13.8.2 企业主要经济指标分析	306

13.8.3 企业盈利能力分析	306
13.8.4 企业偿债能力分析	307
13.8.5 企业运营能力分析	307
13.8.6 企业成本费用分析	307
13.9 昌河飞机工业（集团）有限责任公司	308
13.9.1 企业基本概况	308
13.9.2 企业主要经济指标分析	309
13.9.3 企业盈利能力分析	309
13.9.4 企业偿债能力分析	310
13.9.5 企业运营能力分析	310
13.9.6 企业成本费用分析	310
13.10 西安航空发动机（集团）有限公司	311
13.10.1 企业基本概况	311
13.10.2 企业主要经济指标分析	311
13.10.3 企业盈利能力分析	312
13.10.4 企业偿债能力分析	312
13.10.5 企业运营能力分析	313
13.10.6 企业成本费用分析	313
13.11 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司	314
13.11.1 企业基本概况	314
13.11.2 企业主要经济指标分析	314
13.11.3 企业盈利能力分析	315
13.11.4 企业偿债能力分析	316
13.11.5 企业运营能力分析	316
13.11.6 企业成本费用分析	316
13.12 中国南方航空工业有限责任公司	317
13.12.1 企业基本概况	317
13.12.2 企业主要经济指标分析	318
13.12.3 企业盈利能力分析	319
13.12.4 企业偿债能力分析	319
13.12.5 企业运营能力分析	319
13.12.6 企业成本费用分析	320

13.13 江西昌河航空工业有限公司	321
13.13.1 企业基本概况	321
13.13.2 企业主要经济指标分析	321
13.13.3 企业盈利能力分析	322
13.13.4 企业偿债能力分析	322
13.13.5 企业运营能力分析	323
13.13.6 企业成本费用分析	323
13.14 成都发动机（集团）有限公司	324
13.14.1 企业基本概况	324
13.14.2 企业主要经济指标分析	324
13.14.3 企业盈利能力分析	325
13.14.4 企业偿债能力分析	325
13.14.5 企业运营能力分析	326
13.14.6 企业成本费用分析	326

图表目录略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/R91894JRYW.html>